

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра «Бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию
образовательных программ
_____ Е.А. Каменева
«23» апреля 2019 г.

Е.В. Васильева

Управление данными предприятия

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика»
направленность программы магистратуры:
«Управление информационными технологиями в цифровой экономике»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета прикладной
математики и информационных технологий
(протокол № 14 от 16 апреля 2019 г.)*

*Одобрено заседанием кафедры «Бизнес-информатика»
(протокол № 8 от 06 марта 2019 г.)*

Москва – 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

1. Наименование дисциплины

«Управление цифровым предприятием».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-7	Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний	-	Знать • современные подходы становления цифровой организации • практику организации работы электронного предприятия и подразделения электронного бизнеса несетевой компании Уметь • управлять групповым взаимодействием распределенных команд и выстраивать процесс коммуникации в команде цифровой трансформации • идентифицировать проблемные зоны и «точки роста» цифрового лидера предприятия Владеть • подходами к управлению электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний • технологией автоматизированного управленческого учета операционной деятельности предприятия
ДКН-3	Способность к разработке ИТ-стратегии и приведению ее к соответствию со стратегическими целями организации	-	Знать • фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ • основные принципы цифровой трансформации предприятия Уметь • находить и оценивать новые бизнес-моменты на цифровых рынках

			• систематизировать полученную информацию для дальнейшего принятия решений. • планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на цифровых рынках Владеть • инструментами обеспечения эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий • инструментами и методами управления эффективностью цифрового предприятия
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление цифровым предприятием» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих программу магистратуры.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/ед. и часах	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед./ 108 час.	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	84	84
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия

Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Информационный контур цифрового предприятия. Модель инфраструктуры ИТ-ландшафта. Автоматизация операционной деятельности предприятия на базе MES, MRP, ERP, BI, KM. Технологическая парадигма Индустрии 4.0 и ее основные (базисные) технологии. Интеграция новых технологий в традиционное производство.

Тема 2. Принципы цифровой трансформации предприятия

Цифровой переворот. Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. Методология Run-Grow-Transform Gartner. Изменения бизнес-среды под воздействием цифровых преобразований. Перспективы и точки роста цифрового предприятия в условиях Sharing economy и Experience economics. Программа «Цифровая экономика».

Фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ. Технологическая стратегия цифровой трансформации по А. Т. Kearney.

Тема 3. Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса

Управление интеллектуальным капиталом цифрового предприятия: управление знаниями и креативный менеджмент. Самоорганизующая (бирюзовая) система управления. Цифровая культура внутри компании. Роль руководителя по цифровой трансформации (Chief Digital Officer, CDO). Лидерство, 4-D Лидеры. Управление виртуальной проектной командой цифрового предприятия. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Фасилитационные техники в управлении групповым взаимодействием и выстраивание процесса коммуникации в команде цифровой трансформации. Культура менеджмента в условиях цифровизации экономики и общества на основе подходов дизайн-мышления.

Тема 4. Управление продуктом на цифровых рынках

Рынки НТИ. Клиенто-ориентированный подход и стратегии трансформации клиентского опыта. 3 win-стратегия. Исследование масштаба цифрового рынка. Данные как актив предприятия: возможности монетизации данных. Привлечение инвестиций и управление эффективностью цифрового предприятия.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

		Трудоемкость в часах			
			Аудиторная работа		

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Всего	Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
1	Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия	26	6	2	4	4	20	Дискуссия, обсуждение
2	Принципы цифровой трансформации организации	30	6	2	4	4	24	Решение ситуационных заданий
3	Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса	26	6	2	4	4	20	Выполнение и защита практических заданий
4	Управление продуктом на цифровых рынках	26	6	2	4	4	20	Решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	24	8	16	16	84	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					66		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия	- Автоматизация операционной деятельности предприятия на базе ERP-системы. - Парадигма Индустрии 4.0. - Интеграция новых технологий в традиционное производство. - Бизнес-кейсы. [1, 3, 6-16]	Решение ситуационных задач

Тема 2. Принципы цифровой трансформации предприятия	• Принципы цифровой трансформации деятельности организации. • Управление изменениями. • Понятие «Цифровой переворот». • Платформа трансформации ИТ в методологии IDC. • Методология Run-Grow-Transform. • Фреймворки разработки цифровой стратегии развития предприятия. [4-17]	Решение ситуационных задач
Тема 3. Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса	• Принципы самоорганизующихся систем управления. • Изучение особенностей формирования виртуальной команды. • Фасилитация в управлении взаимодействием команды. • Развитие креативных навыков персонала • Лидерство. • Конфликтология. Индивидуальное и групповое поведение в организации. • Психологическое воздействие. Методы влияния и способы подачи информации. [2, 3, 5, 8-14, 17]	Компьютерный практикум
Тема 4. Управление продуктом на цифровых рынках	• Потенциал рынков НТИ. • Пользовательский путь клиента. • Способы монетизации данных. • Каналы коммуникаций. • Управление эффективностью цифрового предприятия. [1, 3]	Решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Развитие парадигмы применения ИТ в совершенствовании деятельности предприятия	Тенденции научно-технического и технологического развития. Архитектура цифрового предприятия. Корпоративные платформы управления цифровым предприятием. Трансформации бизнес-процессов, изменение бизнес-функций ИТ в рамках трансформации. Модель	Анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику)

	инфраструктуры ИТ-ландшафта. Проектирование бизнес-процессов цифрового предприятия.	
Принципы цифровой трансформации предприятия	Фреймворки для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ. Принципы сетевой экономики. Технологические тренды и цифровизация экономики. Кооперация и технологические альянсы в цифровой экономике.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников
Цифровая трансформация — это новая философия бизнеса	Бирюзовые организации. Компетентностный подход в управлении персоналом. Конфликтология. Переговоры. Лидерство. 4-D Лидеры.	Выполнение самостоятельных заданий, командная работа
Управление продуктом на цифровых рынках	Модели монетизации данных. Экономика и финансы цифрового бизнеса. Привлечение инвестиций и оптимизация финансирования развития бизнеса в цифровой экономике. Особенности управления интеллектуальной собственностью в процессе цифровой трансформации бизнеса.	Выполнение практических заданий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы:

- Особенности новых моделей бизнеса.
- Матрицы в менеджменте как обобщение результатов моделирования.
- Управление операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий.
- Product management.
- Цифровые товары и рынки.
- Эпоха удаленной работы. Как организовать удаленную работу над совместными проектами.
- Как управлять командой лидеров.
- Методы управленческого диалога.
- Организационные коммуникации.
- Индивидуальное и групповое поведение в организации.
- Приемы психологического влияния и управление конфликтом.

- Особенности рационального и нерационального принятия решений в условиях неопределенности и риска в условиях цифровой экономики.

- Оценка потенциала цифрового рынка.
- Модель монетизации в проекте.
- Ценностное предложение и поисковая реклама.
- Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг:

платная подписка, бесплатные предложения, демонстрация рекламы

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция Типовые задания

Код компетенции	Наименование компетенции		Типовые задания
ПК-7	Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний		Умет управлять групповым взаимодействием распределенных команд и выстраивать процесс коммуникации в команде цифровой трансформации Разбор мини-кейса Ситуация: Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу работы виртуальных команд с четко выделенными направлениями выполняемых задач. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т. е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции проектных групп. На данный момент в компании нет четкой системы

			мотивации и отлаженной системы группового взаимодействия. Задание: Предложите принципы формирования системы мотивации для сотрудников компании и группового взаимодействия. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для компании Вы видите в предложенной Вами программе? Кейс на обучаемость для работы персонала с клиентами по модели С. Ивановой "Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/ Предложите мне ваш продукт/ Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..." Слушаете человека и оцениваете, насколько он использовал информацию из предложенного отрывка. Оцениваете, понял ли человек суть, сколько ответов дал, как быстро, не высказал ли антонимы ваших слов, а привел свои доводы. Потом просите человека: "Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/ Предложите мне ваш продукт/ Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..." Слушаете человека и оцениваете, насколько он использовал информацию из предложенного отрывка. Если привел много деталей из текста, значит, обучаемость (т.е. способность быстро усваивать новую информацию и применять ее на практике) высокая! Кейсы на оценку креативности, стрессоустойчивости: Кейс 1. ▪ Вы оказались на необитаемом острове ▪ Назовите как можно больше способов полезного применения мобильного телефона и гарнитуры в данной ситуации Кейс 2. ▪ Вы приехали в офис клиента проводить важную презентацию. За 10 минут до начала Вы обнаруживаете, что у Вас с собой не та флешка с презентацией в Power Point ▪ Ваши действия? Кейс 3. ▪ Ваше выступление с докладом через 5 минут. Вдруг Вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться
--	--	--	--

			слушателям, есть опечатка, искажающая смысл ▪ Ваши действия? Кейсы для менеджеров по персоналу, рекрутеров: ▪ Перед Вами стоит задача в короткие сроки закрыть <u>3 вакансии</u>. Опишите алгоритм Ваших действий. ▪ Вам нужно <u>срочно</u> закрыть вакансию. Вы нашли подходящего кандидата, но понимаете, что ему очень быстро наскучит новая работа. Как Вы поступите? ▪ Определите ключевые компетенции профиля должности ... ▪ Перед Вами стоит задача организации тренинга по развитию коммуникативных навыков для сотрудников отдела продаж. Как Вы будете определять тематику тренинга и формы его проведения? ▪ Проведите со мной интервью на вакансию ... ▪ Какие выводы о кандидате Вы можете сделать на основании его ответов на предложенные вопросы (предлагаются варианты)? Кейсы для офис-менеджеров: ▪ Как с точки зрения офис-менеджмента можно улучшить наш офис? ▪ Как Вы будете выбирать поставщика канцелярских товаров для нашей компании? Владеет подходами к управлению электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний Упражнение «Карточки уверенности» В этом упражнении изменяется уровень уверенности, опираясь на предыдущий опыт. Упражнение служит примером использования внутренних ресурсов. Специальные карточки с номерами от 1 до 10, которые выдаются по одной каждому участнику для первого раунда. Задание 1. Каждому участнику можно выбрать свою собственную степень уверенности, а аудитория предоставляет ему возможность обратной связи для того, чтобы помочь ему осознать впечатление, которое он производит, и при желании изменить его. Задание 2. • Опишите уровни уверенности: шкала
--	--	--	---

			уверенности от 1 до 10. • Задание: общение во время перерыва на кофе перед важной деловой встречей. • Надо представить чувства, которые ассоциируются с уровнем уверенности <i>б - 1 0</i> , а для этого вспомнить ситуацию, в которой они были заняты каким-то делом и чувствовали, что, «может быть, это сработает». • Новый уровень уверенности - каждые 30 секунд. • Обдумать текущий уровень уверенности и как он менялся. Владеет технологией автоматизированного управленческого учета операционной деятельности предприятия Задание 1. Вами получены счета-фактуры от поставщика на \$10000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по счетам, используя набор распределения Utilities. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите оплату по счет-фактуре Задание 2. Вами получены счета-фактуры от поставщика на \$5000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по двум департаментам Вашей компании на счет 7110 разных департаментов. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите действие счет-фактуры
ДКН-3	Способность к разработке ИТ-стратегии и приведению ее к соответствию со стратегическими целями организации	-	Умеет планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на цифровых рынках Разбор мини-кейса, работа над бизнес-планом развития организации Задание 1. Проблемы рынка. Выявите проблемы рынка, проведя интервью с потенциальными и существующими потребителями. Оцените, насколько эти проблемы повсеместны. " Проанализируйте различные технологии (внутри и вовне компании) и рассмотрите, как они могут быть использованы для выявленных проблем на рынке. " Проблемы = возможности " Многие удачные продукты появились из поиска решения для насущной проблемы "Что является источником проблемы? Соберите команду. Заполните матрицу «функционал – сотрудники». Описать бизнес-модель своего проекта: заполнить шаблон

			Выделите три сегмента потребителей для своего продукта • В каждом из сегментов составьте портрет потребителя. • По каждому портрету: 1. Проверьте характеристики портрета. Что является источником потребности в продукте? 2. Сформулируйте возможные решения. Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели (или, если уже сделали это – используйте его) • Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили. Владеет инструментами и методами управления эффективностью цифрового предприятия Задание 1. Компании важно занять новую открывающуюся перспективную нишу компьютерного игрового бизнеса. Предположим, что для того, чтобы разумно накопить средства для восполнения дополнительных издержек фирма в 2010 г. начала вносить на счет в банк ежегодно по 10000\$ в конце года под 10% годовых. Определите, сколько будет на счету фирмы к концу срока (через 8 лет), если процентная ставка может уменьшиться к началу 4 года – на 2%, а к началу 7 года – на 1%? Проценты начисляются ежегодно в конце года. Задание 2. Сайт имеет в неделю 1 000 активных пользователей (User Acquisition), и 20 из них оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия воронки? Общая выручка с продаж месяц (Revenue) составила \$2 000. Определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя. Задание 3. Сайт имеет в неделю 5 000 активных пользователей (User Acquisition), 100 из них зарегистрировались (Leads), из них 30 - оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия на уровнях воронки? Общая выручка с продаж месяц (Revenue) составила \$2 000. Затраты на рекламы (Adv) – \$500. Как определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя?
--	--	--	---

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные вопросы к зачету:

- Дайте определение понятию «организация».
- Раскройте смысл понятия «информационный контур организации».
- Что такое информационная система организации?
- Объясните, что такое информационная технология. Как соотносятся между собой информационная система организации и информационная технология?
- Какое влияние информационные технологии оказывают на бизнес?
- Какие закономерности нужно учитывать при построении стратегии ведения бизнеса на основе информационных технологий и почему?
- Расскажите о принципах использования вещей в экономике участия, проиллюстрируйте объяснение примерами из сферы информационных технологий.
- Что такое цифровая трансформация бизнеса?
- Перечислите пять стадий развития технологических инноваций, приведите примеры современных технологических трендов, находящихся в начале кривой зрелости инноваций.
- Как определить, какие области, данные, задачи, функции можно разнести по разным информационным системам, а какие - нежелательно?
- Объясните, что позволяет построение модели Henderson – Venkatraman.
- Какова правильная траектория развития ИС в организации согласно принципов распределения ИС и ИТ по классам в матрице McFarlan – McKenney?
- В чем заключаются ключевые различия ИТ-стратегии в терминах G. Parsons?
- Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan – McKenney.
- Какую ИТ-стратегии согласно определению G. Parsons можно рекомендовать различным организациям, если в качестве основы взять их распределение по квадрантам матрицы McFarlan – McKenney?
- Поясните, в чем определена двойственная природа ИТ.
- Дайте определение понятий ИТ-услуга и ИТ-сервис.
- Что такое стоимостная цепочка ценности? Поясните в терминах цепочки ценности, как могут руководители использовать потенциал ИС и ИТ для конкурентоспособности компании?
- Поясните уровни зрелости процессов с точки зрения ИТ.
- Как составить портфель ИТ-инициатив и обосновать их необходимость исполнения?
- Обосновать этапы наблюдения поведенческой динамики Customer journey
- Показать варианты создания новой ценности предложения. Сформулировать основные возможности создания инноваций.

- Пояснить основные принципы анализа воронки продаж, пояснить понятие конверсии.
- Пояснить, как технологическая компания создает, доносит ценность клиентам и получает от этого прибыль в условиях конкуренции.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.
6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

а) основная:

1. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей [Электронный ресурс]: монография / Васильева Е.В. – Москва: Русайнс, 2018. – 204 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929447>.
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / под ред. Е.В. Васильевой. – Москва: КНОРУС, 2019. – 308 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930721>.
3. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс]: А. Остервальдер, И. Пенье. - Москва: Альпина Пабlishер, 2016. — 286 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916078>.

б) дополнительная:

4. Дилемма инноватора [Электронный ресурс]/К. М. Кристенсен.— Москва: Альпина Паблишер, 2016. — Режим доступа: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/10753>.
5. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Электронный ресурс] / М. Портер. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — Режим доступа: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/8932>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://programs.gov.ru/Portal> - Портал государственных программ Российской Федерации
2. <http://www.iteam.ru/publications/it/> - Раздел «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления.
3. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. www.compress.ru – Сайт журнала «КомпьютерПресс».
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
7. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
9. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
11. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
12. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
13. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
14. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
15. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
16. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance <http://www.sciencedirect.com>
17. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

18.Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>

19.Андерсон К. Длинный хвост. Новая модель ведения бизнеса [Электронный ресурс]/ К. Андерсон. – М.: Вершина, 2008. – 272 с.-
Режим доступа: https://booksafe.net/read/anderson_kris-dlinnyy_hvost_novaya_model_vedeniya_biznesa-202361.html#p6

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Для освоения дисциплины «Сквозные технологии цифровой экономики»

студентам магистратуры следует руководствоваться данной рабочей программой, а также рекомендованной литературой, интернет-ресурсами, нормативно-правовыми актами.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения: •
Windows, Microsoft Office.

- Антивирус ESET Endpoint Security.

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Консультант Плюс. •

Гарант.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не предусмотрены.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Конфигурация компьютерных классов (Ленинградский проспект, 51/1)

Номер компьютерного класса	Тех. характеристики
505	Core i3/2gb ram/hdd 500gb
506	
507	

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Курский филиал Финуниверситета
Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Курского филиала
Финуниверситета

_____ Ю.В. Вертакова
«___» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление данными предприятия

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль: Финансовый менеджмент

ГОД ПРИЕМА 2021

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2021

Одобрено кафедрой «Менеджмент и информационные технологии»
Протокол от «___» _____ 2021г. №___

Содержание Приложения

	Стр.
Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	3
Учебно-тематический план.....	4
Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю..	4
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	5
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14

Разделы РПД с внесенными изменениями и дополнениями

Дисциплина «Управление данными предприятия»

Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед./ 108 час.	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	84	84
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Учебно – тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименован ие тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемост и
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лек- ции	Семинары, практические занятия	Занятия в интеракти вных формах ¹		
1	Развитие парадигмы применения ИТ в совершенств овании деятельности предприятия	26	6	2	4	4	20	Дискуссия, обсуждение
2	Принципы цифровой трансформа ции организац ии	30	6	2	4	4	24	Решение ситуационных заданий
3	Цифровая трансформа ция — это новая философия бизнеса	26	6	2	4	4	20	Выполнение и защита практических заданий
4	Управление продуктом на цифровых рынках	26	6	2	4	4	20	Решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	24	8	16	16	84	контрольная работа
	Итого в %					66%		

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы:

1. Дайте понятие трансформации.
2. Цифровая экосистема.
3. Стратегия красного, голубого и черного океанов.
4. Особенности новых моделей бизнеса.
5. Матрицы в менеджменте как обобщение результатов моделирования.
6. Управление операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий.
7. Product management.
8. Цифровые товары и рынки.

¹ Указывается для тех программ, которые формируются на основе ФГОС ВО, в которых содержится требование о наличии занятий в интерактивных формах

9. Эпоха удаленной работы. Как организовать удаленную работу над совместными проектами.
10. Как управлять командой лидеров.
11. Методы управленческого диалога.
12. Организационные коммуникации.
13. Индивидуальное и групповое поведение в организации.
14. Приемы психологического влияния и управление конфликтом.
15. Особенности рационального и нерационального принятия решений в условиях неопределенности и риска в условиях цифровой экономики.
16. Оценка потенциала цифрового рынка.
17. Модель монетизации в проекте. Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг.
18. Лидерство. Что могут сделать лидеры для поддержания роста в этой нестабильной, неопределенной, сложной и неоднозначной (VUCA) бизнес-среде?
19. 4-D лидерство: осознанное лидерство и управление.
20. Спиральная динамика — теория развития человека и организации. Аттрактор ценностного мема (цМем).
21. Спиральная динамика. Черты организации и лидеров.
22. Эволюция ценностей в организации по Спиральной динамике.
23. Стадии вертикальной трансформации в теории Спиральной динамики.
24. Стратегии преобразований через цМем
25. Искусство и практика самообучающейся организации.
26. Цели, принципы и основные особенности самоорганизующихся организаций. Бирюзовые организации.
27. Анализ мировых и российских практик по переходу организации к бирюзовой системе управления.
28. Три догмы бирюзовых организаций: эволюционная цель, целостность, самоуправление.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые задания
ПК-7	Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного	Задание 1. Проанализировать компанию в терминах спиральной динамики и бирюзовой организации, с точки зрения новых концепций лидерства.

бизнеса несетевых компаний	1. Проанализировать компанию в терминах спиральной динамика и бирюзовой организации. 2. Дайте определение теории развития человека и организации. Пояните аттракторы ценностного мема (цМем). 3. Объясните основы спиральной динамики. Дайте характеристику черт организации и лидеров. 4. Что такое эволюция ценностей в организации по Спиральной динамике? 5. Объясните стадии вертикальной трансформации в теории Спиральной динамики. 6. Объясните виды стратегий преобразований через цМем 7. На основе анализ мировых и российских практик по переходу организации к бирюзовой системе управления сформулируйте свое видение развития данной организации. 8. Объясните на примере данной организации цели, принципы и основные особенности самоорганизующихся организаций. Бирюзовые организации. 9. Пояните на примерах три догмы бирюзовых организаций: эволюционная цель, целостность, самоуправление. 10. Объясните принципы самообучающейся организации. Предложите свой план развития персонала организации. 11. Что могут сделать лидеры для поддержания роста в этой нестабильной, неопределенной, сложной и неоднозначной (VUCA) бизнес-среде? Что такое 4-D лидерство? Какой тип лидерства важен для данной организации? Разбор мини-кейса Ситуация: Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу работы виртуальных команд с четко выделенными направлениями выполняемых задач. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т. е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции проектных групп. На данный момент в компании нет четкой системы мотивации и отлаженной системы группового взаимодействия. Задание: Предложите принципы формирования системы мотивации для сотрудников компании и группового взаимодействия. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для компании Вы видите в предложенной Вами программе?
----------------------------------	---

		Кейс на обучаемость для работы персонала с клиентами по модели С. Ивановой "Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/ Предложите мне ваш продукт/ Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..." Слушаете человека и оцениваете, насколько он использовал информацию из предложенного отрывка. Оцениваете, понял ли человек суть, сколько ответов дал, как быстро, не высказал ли антонимы ваших слов, а привел свои доводы. Потом просите человека: "Представьте, что я ваш клиент. Убедите меня приобрести его/ Предложите мне ваш продукт/ Ваши аргументы в ответ на возражение клиента "дорогой" об этом продукте..." Слушаете человека и оцениваете, насколько он использовал информацию из предложенного отрывка. Если привел много деталей из текста, значит, обучаемость (т.е. способность быстро усваивать новую информацию и применять ее на практике) высокая! Кейсы на оценку креативности, стрессоустойчивости: Кейс 1. ▪ Вы оказались на необитаемом острове ▪ Назовите как можно больше способов полезного применения мобильного телефона и гарнитуры в данной ситуации Кейс 2. ▪ Вы приехали в офис клиента проводить важную презентацию. За 10 минут до начала Вы обнаруживаете, что у Вас с собой не та флешка с презентацией в Power Point ▪ Ваши действия? Кейс 3. ▪ Ваше выступление с докладом через 5 минут. Вдруг Вы обнаруживаете, что в материалах, которые будут раздаваться слушателям, есть опечатка, искажающая смысл ▪ Ваши действия? Кейсы для менеджеров по персоналу, рекрутеров: ▪ Перед Вами стоит задача в короткие сроки закрыть <u>3 вакансии</u>. Опишите алгоритм Ваших действий. ▪ Вам нужно <u>срочно</u> закрыть вакансию. Вы нашли подходящего кандидата, но понимаете, что ему очень быстро наскучит новая работа. Как Вы поступите? ▪ Определите ключевые компетенции профиля должности ... ▪ Перед Вами стоит задача организации тренинга по развитию коммуникативных навыков для сотрудников отдела продаж. Как Вы будете определять тематику тренинга и формы его проведения? ▪ Проведите со мной интервью на вакансию ...
--	--	--

		▪ Какие выводы о кандидате Вы можете сделать на основании его ответов на предложенные вопросы (предлагаются варианты)? Кейсы для офис-менеджеров: ▪ Как с точки зрения офис-менеджмента можно улучшить наш офис? ▪ Как Вы будете выбирать поставщика канцелярских товаров для нашей компании? Упражнение «Карточки уверенности» В этом упражнении изменяется уровень уверенности, опираясь на предыдущий опыт. Упражнение служит примером использования внутренних ресурсов. Специальные карточки с номерами от 1 до 10, которые выдаются по одной каждому участнику для первого раунда. Задание 1. Каждому участнику можно выбрать свою собственную степень уверенности, а аудитория предоставляет ему возможность обратной связи для того, чтобы помочь ему осознать впечатление, которое он производит, и при желании изменить его. Задание 2. • Опишите уровни уверенности: шкала уверенности от 1 до 10. • Задание: общение во время перерыва на кофе перед важной деловой встречей. • Надо представить чувства, которые ассоциируются с уровнем уверенности 6-10, а для этого вспомнить ситуацию, в которой они были заняты каким-то делом и чувствовали, что, «может быть, это сработает». • Новый уровень уверенности - каждые 30 секунд. • Обдумать текущий уровень уверенности и как он менялся. Задание 3. Вами получены счета-фактуры от поставщика на \$10000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по счетам, используя набор распределения Utilities. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите оплату по счет-фактуре Задание 4. Вами получены счета-фактуры от поставщика на \$5000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по двум департаментам Вашей компании на счет 7110 разных департаментов. Проверьте и оплатите счет-фактуру. Приостановите действие счет-фактуры
ДКН-3	Способность к разработке ИТ-стратегии и приведению ее в	Задание. Разработать фреймворк для определения стратегического развития предприятия на основе ИТ (Strategic McFarlan's grid).

	соответствие со стратегическими целями организации	1. <i>Дайте оценку текущей зависимости от ИТ по шкале от 1 до 5.</i> 1. Зависимость повседневных операций от ИТ – оценка по пятибалльной шкале. 2. Надежность защиты информации – оценка по пятибалльной шкале. 3. Обеспечение обмена данными между ранее разработанными ИС и другими программными продуктами, функционирующими на предприятии – оценка по пятибалльной шкале. 4. Оперативность работы сотрудников – оценка по пятибалльной шкале. 5. Функциональная локализация информационной системы - оценка по пятибалльной шкале. 2. Рассчитайте среднее значение текущей зависимости организации от ИТ и ИС. <i>Дайте оценку будущей зависимости от ИТ по шкале от 1 до 5.</i> 1. Возможность ИС стать конкурентным преимуществом – оценка по пятибалльной шкале. 2. Модификация существующего бизнеса за счет использования ИС– оценка по пятибалльной шкале. 3. Возможность консолидации информации – оценка по пятибалльной шкале. 4. Наличие специальных средств анализа состояния системы в процессе эксплуатации – оценка по пятибалльной шкале. 5. Усиление каналов сбыта за счет использования ИТ– оценка по пятибалльной шкале. 2. Рассчитайте среднее значение <i>будущей</i> зависимости организации от ИТ и ИС. Таблица – Координаты местонахождения предприятия в матрице МакФарлана <table border="1"> <tr> <th data-bbox="580 1509 823 1635">Текущая зависимость от ИТ</th> <th colspan="5" data-bbox="823 1509 1522 1635">Будущая зависимость от ИТ</th> </tr> <tr> <th data-bbox="580 1635 823 1675">1</th> <th data-bbox="823 1635 983 1675">1</th> <th data-bbox="983 1635 1086 1675">2</th> <th data-bbox="1086 1635 1190 1675">3</th> <th data-bbox="1190 1635 1414 1675">4</th> <th data-bbox="1414 1635 1522 1675">5</th> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1675 823 1715">2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1715 823 1756">3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1756 823 1939">4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1190 1756 1414 1939">Среднее значение по двум координатам</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1939 823 1980">5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Текущая зависимость от ИТ	Будущая зависимость от ИТ					1	1	2	3	4	5	2						3						4				Среднее значение по двум координатам		5					
Текущая зависимость от ИТ	Будущая зависимость от ИТ																																					
1	1	2	3	4	5																																	
2																																						
3																																						
4				Среднее значение по двум координатам																																		
5																																						

		Разбор мини-кейса, работа над бизнес-планом развития организации Задание 1. Проблемы рынка. Выявите проблемы рынка, проведя интервью с потенциальными и существующими потребителями. Оцените, насколько эти проблемы повсеместны. " Проанализируйте различные технологии (внутри и вовне компании) и рассмотрите, как они могут быть использованы для выявленных проблем на рынке. " Проблемы = возможности " Многие удачные продукты появились из поиска решения для насущной проблемы "Что является источником проблемы? Соберите команду. Заполните матрицу «функционал – сотрудники». Описать бизнес-модель своего проекта: заполнить шаблон Выделите три сегмента потребителей для своего продукта • В каждом из сегментов составьте портрет потребителя. • По каждому портрету: 1. Проверьте характеристики портрета. Что является источником потребности в продукте? 2. Сформулируйте возможные решения. Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели (или, если уже сделали это – используйте его) • Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили. Задание 2. Компании важно занять новую открывающуюся перспективную нишу компьютерного игрового бизнеса. Предположим, что для того, чтобы разумно накопить средства для восполнения дополнительных издержек фирма в 2010 г. начала вносить на счет в банк ежегодно по 10000\$ в конце года под 10% годовых. Определите, сколько будет на счету фирмы к концу срока (через 8 лет), если процентная ставка может уменьшиться к началу 4 года – на 2%, а к началу 7 года – на 1%? Проценты начисляются ежегодно в конце года. Задание 3. Сайт имеет в неделю 1 000 активных пользователей (User Acquisition), и 20 из них оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия воронки? Общая выручка с продаж месяц (Revenue) составила \$2 000. Определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя. Задание 4. Сайт имеет в неделю 5 000 активных пользователей (User Acquisition), 100 из них зарегистрировались (Leads), из них 30 - оплатили свои покупки (Buyers). Какова конверсия на уровнях воронки? Общая выручка с продаж месяц (Revenue) составила \$2 000. Затраты на рекламы (Adv) – \$500. Как определить финансовые результаты из расчета на 1 покупателя и на 1 привлеченного пользователя?
--	--	--

		Тесты: 1. Вопросник систем ценностей / The Value Systems Questionnaire 2. Анкета COMET - Эмоциональные компетенции 3. Опросник 4D лидерства: определение врожденного способа принятия решений 4. Тест на тип креативности 5. Тест на тип личности по Майерс-Бриггс (MBTI)
--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные вопросы к зачету:

1. Дайте определение понятию «организация».
2. Раскройте смысл понятия «информационный контур организации».
3. Что такое информационная система организации?
4. Объясните, что такое информационная технология. Как соотносятся между собой информационная система организации и информационная технология?
5. Какое влияние информационные технологии оказывают на бизнес?
6. Какие закономерности нужно учитывать при построении стратегии ведения бизнеса на основе информационных технологий и почему?
7. Расскажите о принципах использования интернет вещей в экономике участия, проиллюстрируйте объяснение примерами из сферы информационных технологий.
8. Что такое цифровая трансформация бизнеса?
9. Перечислите пять стадий развития технологических инноваций, приведите примеры современных технологических трендов, находящихся в начале кривой зрелости инноваций.
10. Как определить, какие области, данные, задачи, функции можно разнести по разным информационным системам, а какие - нежелательно?
11. Объясните, что позволяет построение модели Henderson – Venkatraman.
12. Какова правильная траектория развития ИС в организации согласно принципов распределения ИС и ИТ по классам в матрице McFarlan – McKenney?
13. В чем заключаются ключевые различия ИТ-стратегии в терминах G. Parsons?
14. Поясните на примере порядок распределения ИС по классам в матрице McFarlan – McKenney.
15. Какую ИТ-стратегии согласно определению G. Parsons можно рекомендовать различным организациям, если в качестве основы взять их распределение по квадрантам матрицы McFarlan – McKenney?
16. Поясните, в чем определена двойственная природа ИТ.
17. Дайте определение понятий ИТ-услуга и ИТ-сервис.
18. Что такое стоимостная цепочка ценности? Поясните в терминах цепочки ценности, как могут руководители использовать потенциал ИС и ИТ для конкурентоспособности компании?
19. Поясните уровни зрелости процессов с точки зрения ИТ.

20. Как составить портфель ИТ-инициатив и обосновать их необходимость исполнения?
21. Дайте обоснование этапов наблюдения поведенческой динамики.
22. Дайте определение теории развития человека и организации. Поясните аттракторы ценностного мема (цМем).
23. Объясните основы спиральной динамики. Дайте характеристику черт организации и лидеров.
24. Что такое эволюция ценностей в организации по Спиральной динамике?
25. Объясните стадии вертикальной трансформации в теории Спиральной динамики.
26. Объясните виды стратегий преобразований через цМем
27. Объясните принципы самообучающейся организации.
28. Что могут сделать лидеры для поддержания роста в этой нестабильной, неопределенной, сложной и неоднозначной (VUCA) бизнес-среде?
29. Что такое 4-D лидерство?
30. Объясните на примерах цели, принципы и основные особенности самоорганизующихся организаций. Бирюзовые организации.
31. Дайте анализ мировых и российских практик по переходу организации к бирюзовой системе управления.
32. Поясните на примерах три догмы бирюзовых организаций: эволюционная цель, целостность, самоуправление.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.
6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

а) основная:

1. Васильева Е. В. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, под ред. и др. — Москва : КноРус, 2019. — 306 с. — ISBN 978-5-406-06805-2. — Текст : электронный.— ЭБС Book ru. — URL: <https://book.ru/book/930721> (дата обращения: 31.10.2019).
2. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье, — 2-е изд. — Москва :Альпина Пабл., 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6 —Текст: электронный.—ЭБС Znanium.— URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения 31.10.2019)
3. Васильева, Е.В. Экономика информационных систем: управление и оценка эффективности : учебник / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, Е.А. Деева, Доценко Д.А., Козлов М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 622 с. — ISBN 978-5-406-07848-8. — Текст : электронный. — ЭБС Book ru. — URL: <https://book.ru/book/934072> (дата обращения: 31.10.2019).

б) дополнительная:

4. Кристенсен К. М. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: Учебное пособие / К.М. Кристенсен .— Москва:Альпина

- Публишер, 2016. — 239 с. — ISBN 978-5-9614-5658-5 — Текст : электронный.— ЭБС Znanium. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002224> (дата обращения: 31.10.2019).
5. Портер М. Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: учебное пособие / М.Е. Портер, Е.Ю. Калинина— 4-е изд. — Москва: Альпина Пабли., 2016. — 715 с.—ISBN 978-5-9614-5727-8 — Текст : электронный.—URL: <http://znanium.com/catalog/product/615259> (дата обращения: 31.10.2019).
6. Васильева, Е.В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания : монография / Васильева Е.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — Текст : электронный.— ЭБС Book ru. — URL: <https://book.ru/book/929447> (дата обращения: 31.10.2019).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал государственных программ Российской Федерации: <http://programs.gov.ru/Portal>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
7. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. Национальная электронная библиотека: <http://нэб.рф/>
12. Коллекция научных журналов Oxford University Press: <https://academic.oup.com/journals/>